

■開 催 日 YLW: 2026年3月17日～19日 ADFEST会期: 3月19日～21日

■開 催 地 タイ・パタヤ

■目 的

1. 効果的なコンセプトを開発できるクリエイターを鍛える。
2. アジア地域内の若いクリエイターをサポートする。
3. アジア地域内の広告産業が世界市場で戦えるようサポートする。
4. 最優秀のヤング・クリエイティブ・チームを選出し、登場させる。
5. 若いクリエイターのチームワーク力を鼓舞する。

■参加者特典

1. アジア地域からのベストクリエイターたちと協働する機会を得る。
2. 世界的な広告界の講師たちからのノウハウを学べる。
3. 成功したクリエイターから直接その技術やヒントを学ぶことができる。
4. 業界の仲間と出会い、相互の関係作りを行える。
5. チームワーク力をつけることができる。

■参加予定国

インド、韓国、日本、インドネシア、タイ、マレーシア、ベトナム、シンガポール、フィリピン、スリランカ、中国、台湾、パキスタン、バングラデッシュ、オーストラリアなど

■アジェンダ(予定)

YLW Day1 3/17 Tue ワークショップ

Day2 3/18 Wed ワークショップ～ブリーフィング(正午)～課題制作作業

Day3 3/19 Thu 課題作品提出(正午)～プレゼン～審査・ファイナリストチーム発表

※3/16夜にウェルカムディナーがあります。(航空便の関係で日本出発は3/15となります)

※優勝チームの発表は、3/21ADFESTアワードプレゼンテーション内で行われます。

※ホストエージェンシーは未定

ご注意

- ・ワークショップ及びブリーフィングは英語で行われ通訳はありません。
- ・制作作業に必要なパソコンは持参となります。その他は現地にて用意する予定。
- ・課題によっては画像編集ソフトの操作が必要な場合があります。

応募条件

1. 所属会社

- ・全日本広告連盟（以下、全広連）加盟 37 広告協会の会員会社・支社及び営業所所属の方。
- ・非会員社の方も有料にて応募可能です。
ご自身が会員社所属かどうか分からない場合は、全広連までお問い合わせください。
（下記 7.「作品応募料」参照）

2. 年齢・業務経験年数

1. 1995年3月22日以降生まれ（2026年3月21日時点で30歳以下）の方
2. 1年を超える広告関連実務経験がある方

実務経験がない2025年新入社員の方は参加できません。

【ご注意】国内選考へは広告関連業務経験1年未満の方でも挑戦していただけますが、ADFEST公式の参加資格として日本代表チームには選出されません。ご了承ください。

3. 2名1チームとします。

職種は問いませんが、課題制作にあたりコピー担当・アート担当を決めてください。

3. 過去の日本代表経験者

より多くの方にワークショップに参加できる機会を与えるため、過去に日本代表になったことがある方は再び参加することはできません。

4. エントリーについて

応募には WEB エントリーかエントリーシートをご利用ください。（次ページ「エントリー方法」参照）
必ず**広告関連業務の経験年数、英語力**を明記してください。

5. 1社からエントリーできるチーム数

チーム数の上限は設けていません。別々の会員会社所属の組合せによるチームの応募も可能です。

【例】A広告会社のコピーライターとB制作会社のアートディレクター など

6. 英語力

タイ・パタヤ現地でのワークショップ・課題制作・プレゼンなどは、すべて通訳なしの英語で行われます。相応の英語力が必須となることに充分ご留意の上、日本国内選考への応募を検討してください。

7. 作品応募料

全広連加盟 37 広告協会の会員会社の方は無料です。

非会員会社からの作品応募に関しては、審査料として1名当たり 5,500 円（税抜価格 5,000 円）がかかります。請求書は 2026 年 1 月に非会員社の参加者に対し個別に発行します。（入金締切 2/末）

【例】非会員会社同士のペア 5,500 円×2 名 11,000 円

非会員会社＋会員会社のペア 非会員社の方の作品応募料 5,500 円、会員社の方は無料

▶自分が会員社かどうか分からない場合はこちらのフォームから問い合わせてください。

<https://questant.jp/q/ylw2026inquiry>

8. 日本代表チーム

- ・日本代表として選出されるのは1チームです。
- ・選出後に、YLW2026 へ派遣のための説明会をオンラインで行いますので、必ず参加してください。
- ・帰国後に機関誌「全広連」掲載用のレポート記事を提出していただくなど、1 年通して ADFEST や YLW を盛り上げるためにいくつかご協力いただきます。ご協力まで含めて代表をご受諾下さいますようよろしくお願いします。

特 典

▶日本代表チームへの特典！

1. 羽田ーバンコク間のエコノミークラス航空運賃を全広連が負担します。
(日本国内移動に要する費用は自己負担)
 2. パタヤ滞在費、宿泊費、朝食、及びADFEST登録料はADFEST事務局が負担します。
(滞在はADFEST事務局指定ホテルで2名1室利用。同室メンバーは同事務局が無作為に選出)
- 【ご注意】 タイは旅券の残存期間が入国後6ヶ月以上必要です。事前に確認しておいてください。

▶国内選考参加全チームへの特典！(ADFEST 登録料特別割引適用)

ADFEST登録料は、通常は29歳以上(1997年3月21日生まれまで)の方は「Full料金」、学生を除いた28歳以下(1997年3月22日以降生まれ)の方は「Young料金」が適用されますが、本国内選考に参加した方は、「**Student料金**」が適用されます。ぜひこの制度をご活用いただきADFESTを現地で体験してください！

(日本代表チームは登録料が免除されます)

PACKAGE/ FEES	EARLY BIRD RATE BY 15 th Jan.	REGULAR RATE BY 18 th Mar.	ON-SITE RATE FROM 19 th Mar.
Full Delegate	THB 37,000	THB 39,000	THB 41,000
Young Delegate	THB 27,000	THB 29,000	THB 31,000
→ Student	THB 17,000	THB 19,000	THB 21,000

エントリー方法及び選考方法

1. 選考方法

2段階選抜方式での選考となります。第一次選考で、3～5チームをファイナリストとして選出します。選ばれたファイナリストは、その後審査員協力のもと行われる最終選考に参加していただき、日本代表1チームを選出します。研修事業としての充実化を図るとともに、より本選で勝てるチームの選考を狙いとしています。

2. エントリー方法

- ①WEBから1チームずつエントリーする。

エントリーサイト: <https://questant.jp/q/ylwjapanround2026>

右記の二次元コードからもエントリーサイトにいけます。



- ②個人または会社ごとにエントリーチームのリストを取りまとめる。

全広連のホームページからフォームをダウンロードし下記にメールで送ってください。

送り先: younglotus@ad-zenkoren.org

全日本広告連盟



エントリー締切: ①②とも 2025年12月21日(日)23:59まで

エントリー正式受理後に送る「受付完了メール」: 2025年12月25日(木)頃

3. 第一次選考オリエンテーション

現地でのワークショップの進行はすべて通訳なしの英語で行われるため、国内選考作品制作のためのオリエン資料は、英文にて応募者全員にメールで送付します。(質問は受け付けません)

第一次選考オリエンシート送付: 2026年1月8日(木)11:00頃

4. 第一次選考作品提出

作品はB4サイズ横・1枚、JPEG形式(3MB以内、解像度300dpi)で提出してください。提出は作品のみで、コンセプトボード、制作意図等の提出は不可です。

なお、作品内のコピーはすべて英語表記のこと。ポディコピーなどもすべて同様です。日本語を含む英語以外の表記は失格となります。

作品提出締切: 2026年1月16日(金)17:00厳守

5. 選考作品用写真素材の提供【特典】

国内選考作品用アートワーク素材として、デジタルメディアのプロバイダー、「Getty Images」が、第一次選考、最終選考共に、オンラインダウンロードによる写真素材を無償で提供いたします。写真はYoung Lotus Workshop2026選考用作品の提出目的のみに提供されますが、作品への使用は必須条件ではありません。
ダウンロード時に必要なID・パスワードは、参加チームごとにメールでご案内します。

ID・パスワード送付: 2026年1月6日(火)中

【ご注意】参加希望者は、素材使用する・しないに関わらず、別紙「**ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書**」をお読みになり、必ず同意していただく必要があります。内容に同意いただけましたら、エントリーシート内の『「**ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書**」について』欄の【同意する】にチェックを入れる、またはWEBエントリー画面の【同意する】をチェックして申し込んでください。同意がない場合は、本選考に参加いただけません。

Provided by **gettyimages®**

6. 提出作品の企画案権利帰属

一次、最終の両国内選考で制作した作品について、企画案の権利は制作チーム二人に帰属するものとします。但し、素材使用に関しては上記同意書に準ずるため、企画案の使用を希望される場合は、事前に必ず全広連までご連絡ください。

7. PreADFEST2026 ～ファイナリストチームを発表するイベントです！～

今回で19回目となるPreADFEST2026にて、第一次選考によって決定したファイナリスト3～5チームを発表します。応募された全作品を会場で展示し、当日は国内選考の審査員にも参加いただいて直接自分の作品を講評していただくことができます。詳細は国内選考参加者全員にご案内します。

開催日時: 2026年2月2日(月)19時～予定

会場: 東京・日比谷

8. 最終選考

ファイナリストチームには、新たなオリエンに基づいて作品を提出していただきます。

最終選考では、審査員の前で実際に英語でプレゼンしていただきます。詳細なスケジュールは、別途ファイナリストチームにご案内します。全広連ホームページにも掲載します。

最終選考日: 2026年2月12日(木)午後

会場: 東京・東銀座

9. 日本代表チームの発表

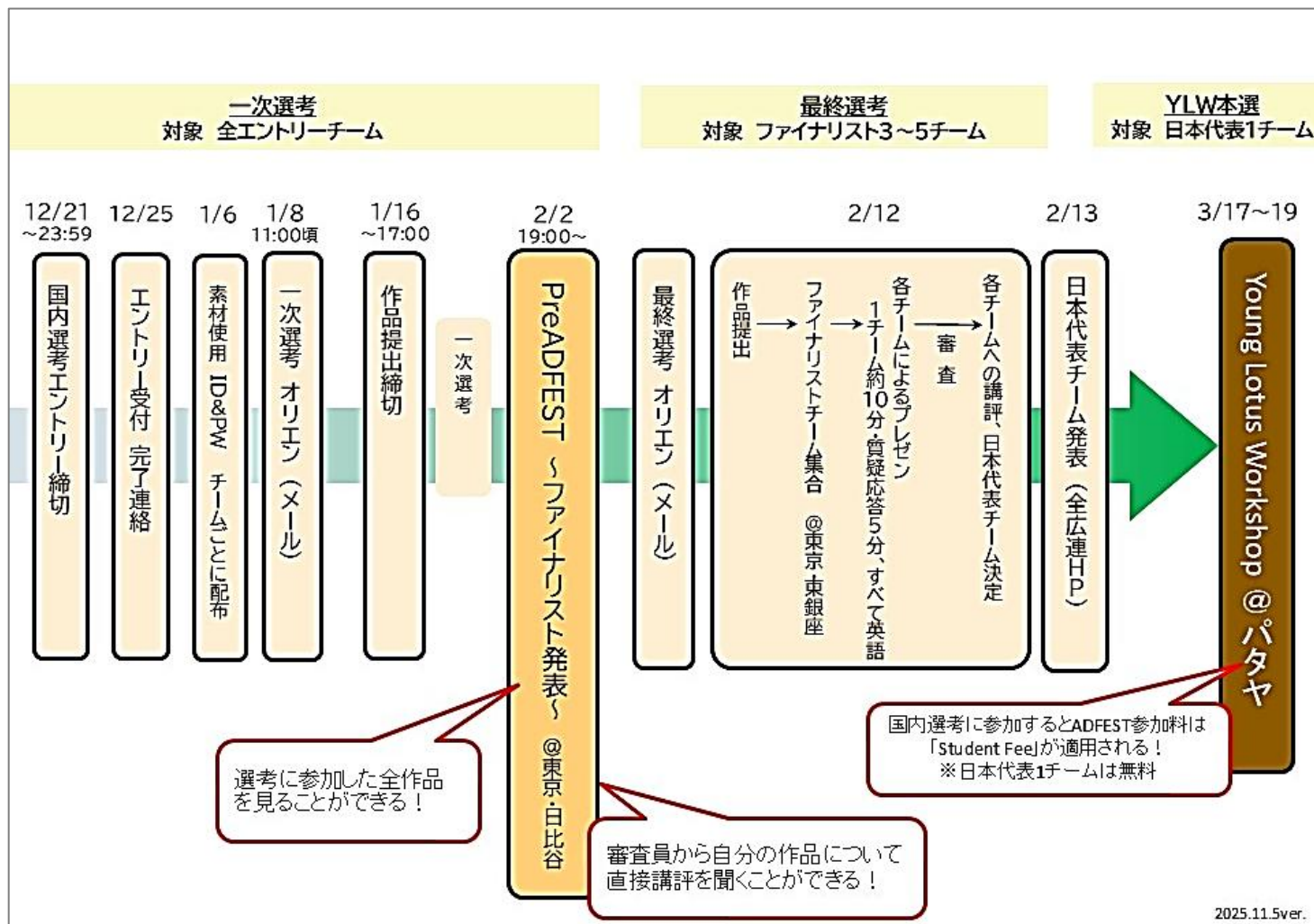
日本代表チームが決定しましたら、国内選考参加者、各社ご担当者にはメールにてご報告します。全広連ホームページでもご報告します。

日本代表チーム発表: 2026年2月13日(金)

10. 審査員紹介 (全7名／敬称略／順不同)

審査員長	審査員	審査員	審査員
鏡 明	佐々木 康晴	佐藤 雄介	小山 真実
ドリル 顧問	電通グループ Global Chief Creative Officer	電通 zero グループ・クリエイティブディレク ター/CM プランナー	電通
			
電通卒業後、現在ドリル顧問。 アドフェスト、カンヌ、ワンショー、D&AD、クリ オなど審査員。 アジア人初めてのアドフェスト審査委員長、 東アジアから初めてのカンヌ審査委員長等歴 任。 アドフェスト・ステアリング・コミッティメンバー。	1995 年電通入社。コピーライター、インタラク ティブディレクター、電通アメリカ ECD、第 4CR プランニング局長等を経て現職。テクノロジー とクリエイティブ性のかけ合わせによる新価 値創造を追求する。カンヌライオンズ金賞、D & AD イエローペンシル、One Show 金賞、 CLIO グランプリなど国内外の広告賞を数多く 受賞。2019 年カンヌ Creative Data 部門審 査委員長、2020 年 D&AD Digital 部門審査委 員長、2022 年カンヌ Brand Experience & Activation 部門審査委員長、2023 年 Effie APAC Head of Jury。2024 年カンヌ Titanium 部門審査員。 日本でいちばんヘタで過激なカヌーイスト集 団「サラリーマン転覆隊」隊長。	広告とエンターテインメントを融合させながら、 世の中を巻き込んでいけたらと考えていま す。2017 年度、クリエイター・オブ・ザ・イヤー 受賞。2024 年度、ギャラクシー賞 CM 部門グ ランプリ。ヤングコンペでは、ヤングカンヌ フィ ルム部門日本代表。同部門、日本人初のメ ダリストに。その他、TCC 賞、ACC 賞、ADC 賞、電 通 賞、Spikes Asia、NY ADC、 ADFEST、Mad Star、など受賞。武蔵野美術 大学 非常勤講師です。 (2025 選考時プロフィール)	電通にてプロモーション分野でのキャリアをス タートさせ、2009 年にコピーライターへ転向。 2016 年にはビーコン・コミュニケーションズに 1 年間出向し、マクドナルドの顧客回復に貢 献。3 年後には電通クリエイティブ・インディ アにアソシエイト・クリエイティブ・ディレクター として赴任し 2020 年に東京に戻る。グローバル な視点を持ち、従来型、デジタル、ソーシャ ル、プロモーション、商品開発など、あらゆる 領域で経験を積み、マクドナルド、アサヒビ ール、資生堂などのクライアントと仕事をしてい る。 Spikes Asia 2023 Social & Influencer Spikes Jury Cannes Lions 2023 Social & Influencer Lions Shortlist Jury
審査員	審査員	審査員	
木村 健太郎	岡村 実玲	細川 万理	
博報堂 執行役員 インターナショナル・チ ーフ・クリエイティブ・オフィサー / 博報堂ケトル ファウンダー	博報堂 クリエイティブ局 戦略 CD、アクティベーションディレ クター	ADK マーケティング・ ソリューションズ エクスペリエンス・クリエイティブ本部 ク リエイティブ・ディレクター/ コピーライター	
			
博報堂にて戦略、クリエイティブ、デジタル、 PR を統合的に立案、実装するスタイルを開 発し、2006 年「手口ニュートラル」をコンセプト に博報堂ケトルを設立。 2017 年から博報堂本社のグローバルクリ エイティブ部門の局長を兼任。2021 年からク リエイティブとグローバルのふたつの領域の執 行役員。 これまで 10 のグランプリを含む 150 以上の国 際広告賞を受賞。アドフェストダイレクトプロモ 審査員長、スパイクスアジアデジタル審査員 長、カンヌデジタルクラフト審査員長など 40 回 以上の海外賞審査をつとめ、年間 10 回以上 の海外でのセミナーをこなしている。 (2025 選考時プロフィール)	2008 年博報堂入社。IMC としてワークさせる コアアイデアの開発と人を動かすためのシ ナリオをベースに、戦略から最適なエグゼ キュション開発までを統合的に作り上げる。ま た単発キャンペーンに終わらず、クライアント の中長期的な資産になるブランディング活動 やプラットフォーム作りにも貢献。海外在住経 験を活かし、日系企業の海外市場での展開 サポートや 外資系企業の日本でのローカライゼーション にも多く携わる。	ストラテジックプランナーを経て、コピーライ ターからクリエイターとしてのキャリアをスター ト。 言葉を起点に、戦略的な視点とやわらかな発 想で生活者のインサイトをとらえ、幅広い領 域のコミュニケーションプランニングに従事。 2022 年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 メダ リスト、ADFEST 2025 INNOVA LOTUS: Innovation for Humanity/ SUSTAINABLE LOTUS: BRONZE/DESIGN LOTUS :BRONZE 受賞。	2025. 11 現在 YLW 国内選考お問い合わせ全日 本広告連盟 younglotus@ad-zenkoren.org

11. 国内選考の流れ



2025.11.5ver.