

第5回「全広連鈴木三郎助地域賞」受賞者

各地広告協会の地域内において制作された優秀なクリエイティブ作品を対象とし、作品の企画立案にあたった広告主企業に贈賞する第5回「全広連鈴木三郎助地域賞」は、11協会22作品の応募の中から下記のとおり最優秀賞1点、優秀賞2点、計3点が贈呈されます。

贈賞は、第59回全広連岡山大会式典の席上行われます。

第5回「全広連鈴木三郎助地域賞」

<最優秀賞>

受賞者 大口酒造(株) (鹿児島広告協会応募)

受賞作 「黒伊佐錦『即興／徳田さん篇、菊地さん篇、江島さん篇、仁多さん篇』」
(テレビCM)

「贈賞理由」

「堅苦しくなくていい。カッコわるくてもいい。思い思いに楽しめばいい。焼酎は、すべての人を受け入れ、認めてくれる。焼酎の周りに集う、明るく自由な空気と、優しいまなざしを表現しました。」(制作意図／コンセプト)とあるように、複数の素人俳優を起用したシリーズ作品で、それぞれの生活実感に満ちた、ユーモラスでとぼけた味わいのテレビCMで、その独創的なアイデアで広く共感を呼ぶクリエイティブ作品として高い評価を得て、最優秀作品として選ばれた。

<優秀賞>

受賞者 四国ツーリズム創造機構 (愛媛広告協会応募)

受賞作 「四国観光誘致ポスター(5連貼り)／ワンダーアートミュージアム四国」
(ポスター)

「贈賞理由」

「瀬戸内国際芸術祭が、瀬戸内の島々を会場に開催されるのを記念して制作した特集紙面で、多くの人に紙面を持って会場に足を運んでもらいたいとの思いを込めて分かりやすく

使いやすい内容にした。企画全体で“アートと海を巡る百日間の冒険”を表現した。」(制作意図／コンセプト) とあるように、新聞ならではの格調の高い、明確な目的を持った、また分かりやすい表現で、人々の理解、共感を呼ぶ作品として高く評価されたもの。

<優秀賞>

受賞者 「瀬戸内国際芸術祭2010」協賛各社 (岡山広告協会応募)

受賞作 「瀬戸内国際芸術祭2010」 (新聞広告)

「贈賞理由」

「美しい自然景観か風景を一幅の絵のようだといいますが、四国はそんな「アート」がいっぱい。しかもそこには不思議か謎があり、自然の中で驚いたり懐かしい気持ちになったりすることができます。そんな四国のインパクトある不思議な風景を一枚の絵画として表現し、旅行者の心を強く惹きつけることにより、誘客促進を狙った。」(制作意図／コンセプト) とあるように、アーティスティックでインパクトある表現で、人々を惹きつける力のある不思議な魅力を持ったクリエイティブ作品であり、独創的な観光誘致ポスター広告として高く評価されたもの。

〔全広連鈴木三郎助地域賞の趣旨〕

全日本広告連盟は、加盟各地広告協会から推薦された広告作品を顕彰し、地域のクリエイティブ活動の発展・向上を図ることを目的に「全広連鈴木三郎助地域賞」を設ける。