

ADFEST「ヤング・ロータス・ワークショップ 2012」概要

■開催予定日 2012年3月15日～17日 ADFEST：3月18日～20日

■開催地 タイ国パタヤ

■目的

1. 効果的なコンセプトを開発できるクリエイターを鍛える。
2. アジア地域内の若いクリエイターをサポートする。
3. アジア地域内の広告産業が世界市場で戦えるようサポートする。
4. 最優秀のヤング・クリエイティブ・チームを選出し、登場させる。
5. 若いクリエイターのチームワーク力を鼓舞する。

■参加者特典

1. アジア地域からのベストクリエイターたちと協働する機会を得る。
2. 世界的な広告界の講師たちからのノウハウを学べる。
3. 成功したクリエイターから直接その技術やヒントを学ぶことができる。
4. 業界の仲間と出会い、相互の関係作りを行える。
5. チームワーク力をつけることができる。

■参加予定国

AFAA(アジア広告協会連盟)加盟国のインド、韓国、日本、インドネシア、タイ、マレーシア、ベトナム、シンガポール、フィリピン、スリランカ、中国、台湾、パキスタン、バングラデッシュ他

■ワークショップ・プログラム (予定)

第1日目 講義

第2日目 講義・課題説明及び制作作業

第3日目 課題作品提出・審査

優秀作発表(表彰はADFESTにて)

講師 未定

※講義及び課題説明はすべて英語で行われ通訳はありません。

※制作作業に必要なパソコンは持参となります。その他は現地にて用意する予定。

「ヤング・ロータス・ワークショップ2012」国内選考 参加者応募要項

応募条件

1. 全日本広告連盟加盟 37 広告協会の会員会社・支社及び営業所所属の方。(各地広告協会一覧参照 <http://www.ad-zenkoren.org/>)。なお、非会員社の方も応募可能(有料)
2. 1982年1月1日生まれ以降で、広告関連業務経験1年以上(2012年3月15日現在)の2名1チームとする。
※職種は問いませんが、課題制作にあたりコピーワーク担当、アートワーク担当をお決めください。
3. 応募は会員会社より複数チーム可能。(1社20チームまでとする)
また、別々の会員会社所属の組合せによるチームの応募も可能。
[例：A社のコピーライターとB社のアートディレクター(含デザイナー)]
4. 応募は①**エントリー用紙**に記入の上、②**日本語・英語併記の履歴書**を添付してください。(履歴書は添付のサンプルをご参考ください。)
5. 作品応募料は全日本広告連盟加盟 37 広告協会の会員会社は無料。
非会員会社からの作品応募に関しては、審査料として、1名当たり5,000円。
例：非会員会社から1チーム(2名)参加の場合は、作品応募料1万円(5,000円×2名)。
非会員会社から1名参加で5,000円、会員会社から1名は無料。
6. 最終選出は1チーム2名。選出後に東京において「ヤング・ロータス・ワークショップ」への派遣のための説明会を行うので必ず参加してください。(参加費用は各自負担)
7. 最終選出者はワークショップ2012終了後、機関誌「全広連」掲載用の参加感想文及び写真を提出すること。
8. なお、タイ・パタヤ現地でのワークショップ、ならびに課題制作・プレゼンなどは、すべて英語(通訳なし)で行われるため、相応の英語力が必須となることに、充分ご留意の上、日本国内選考への応募を検討ください。また、課題によっては画像編集ソフトの操作が必要な場合があります。

最終選出チーム(1組2名)の特典

- ・ 成田ーバンコック間のエコノミークラス航空運賃は(社)全日本広告連盟が負担する。
(日本国内移動に要する費用は自己負担)
- ・ パタヤ滞在費(宿泊及び朝食)及びADFEST広告祭参加費はADFEST事務局が負担する。
(滞在は、ADFEST事務局指定ホテルで2名1室利用。同室メンバーは同事務局が無作為に選出する。)

【注記】

タイは旅券の残存期間が、入国後6ヶ月以上必要ですので、充分にご注意ください。

応募方法及び選考予定

1. エントリー

(社)全日本広告連盟のホームページ www.ad-zenkoren.org より **エントリー用紙** をダウンロードし、会社ごとにエントリーチームのリストをまとめ、**応募条件 4. の履歴書** を添付した上、**必ずEメールにて送付してください。**

宛 先 : younglotus2012@ad-zenkoren.org

締切日 : 2011年12月22日(木)

2. オリエンテーション

現地でのワークショップの進行はすべて英語(通訳なし)で行われるため、国内選考作品制作のためのオリエンテーションは英文にて、応募チームにEメールにて送付します。(質問は受け付けません)

送付予定日 : 2012年1月19日(木)

特典 : 選考作品用写真素材の提供

国内選考作品用アートワーク素材として、デジタルメディアのプロバイダー「**ゲッティ イメージズ ジャパン**」が、オンラインダウンロードにて写真素材を無償で提供いたします。写真はYoung Lotus Workshop2012選考用作品の提出目的にのみに提供されますが、作品への使用は必須条件ではありません。画像のダウンロード方法などは、追って応募者にご案内いたします。

3. 作品の提出締切日

2012年1月23日(月)午後5時までにEメールにて提出してください。

作品のサイズは**B4判横**、**JPEG形式(2MB以内)**にしてください。

(作品内のコピーはすべて英語表記のこと。ボディ・コピーなどもすべて同様。)

※英語表記以外(日本語表記など)は失格となります。

4. 発表

2012年2月2日(木)午後7時開催の「**プレアドフェスト**」会場(都内を予定)にて発表。なお、最終選出の作品を含む応募作品を、「**プレアドフェスト**」会場で展示の予定ですので、ご了承ください。

※「**プレアドフェスト**」とは

ADFESTをきっかけに広告会社間の壁を越えて交流を深めようという目的で行われてきたイベントで全日本広告連盟が協力し、有志が主体となって、過去7回開催されているもの。2008年より全日本広告連盟が正式主催。

5. 審査員（予定）

(株)電通 顧問

グローバル・エグゼクティブ・クリエイティブ・アドバイザー

(株)電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

(株)HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長

クリエイティブディレクター

(株)博報堂 エグゼクティブクリエイティブディレクター

他にアドフェスト日本人審査員より選出予定です。

鏡 明 氏

古川裕也 氏

永井一史 氏

長谷部守彦 氏