

全
広
連

二〇一九年三月五日発行／奇数月1回5日発行／通巻一〇八〇号／昭和三十九年三月十二日第三種郵便物認可
発行／公益社団法人全日本広告連盟 〒一〇四・〇〇六 東京都中央区銀座七丁目四番十七号電通銀座ビル七F

電話〇三・三五六九・三五六六 www.ad-zenkoren.org
定価四五〇円(購読料は会費を含む)

広告の元気は、ニッポンの元気。

全広連

Special Report

第67回 全日本広告連盟富山大会ご案内



福井県 福井市／福井の春を彩る、ライトアップされた足羽川桜並木



公益社団法人
全日本広告連盟
JAPAN ADVERTISING FEDERATION

www.ad-zenkoren.org

ごあいさつ



第67回 全日本広告連盟
富山大会組織委員会 会長

高木 繁雄

第67回全日本広告連盟富山大会は5月16日から、富山市で開催されます。富山での開催は平成元年以来30年ぶり、富山広告協会創立50周年という節目の年ともなり、とても意義深いと考えております。

さて、富山はどこからでも立山連峰を仰ぐことができるなど文字通り、山に富んだ県であります。当地では豊富な水を生かすとともに、くすりで得た富を源流として金融や電力、印刷といった産業が大きく花開きました。そして富山売薬では、「用を先に利は後でよい」という商慣習のもと、得意先との信頼関係を育みました。富山大会のテーマ「広告の富を、次代に～『先用後利』の地から～」には、こうした伝統を意識するとともに、新たな富へのアイデアが生まれる

機会になれば、という思いを込めました。

北陸新幹線は3月中旬から開業5年目に入り、交流人口の高止まりやインバウンドの増加など、ストック効果がじわりと発揮されています。富山駅周辺の再開発がまだまだ続いているほか、モノづくり県を生かした産業観光にも磨きをかけているところで、このような息吹をぜひ皆さまにも感じとっていただければと思っています。

視察・見学会プランでは、県内全域で趣の異なる特色あるコースを設けました。「天然のいけす」と呼ばれる富山湾で獲れる豊かで新鮮な魚介もあります。元号が改まり新たな空気が漂うであろうこの5月、皆さまのご来県を心よりお待ちしております。

広告の元気は、ニッポンの元気。

2019

全 広 連

Vol.1080

3

CONTENTS

- | | | |
|---|----------------|---|
| 2 | Special Report | 第67回 全日本広告連盟富山大会ご案内
広告の富を、次代に
～「先用後利」の地から～ |
| 4 | …………… | 第11回(平成30年度) 全広連秋のシンポジウム |
| 5 | …………… | ADFEST 2019
YOUNG LOTUS WORKSHOP 日本代表
第一次選考会・最終選考会
「Pre ADFEST 2019」開催 |
| 7 | …………… | 各地広告協会の動き
(大阪・岩手) |
| 8 | …………… | CLIP BOARD |

Cover photo & Off Shot



福井広告協会 協力

福井県 福井市

福井市中央を流れる足羽川沿いの桜並木は、水と緑にあふれた散策コースとして市民に親しまれ、日本さくら名所100選にも指定されている。3月～4月にかけて開催されるふくい桜まつりに合わせて、ピンクやオレンジ、青、黄の4色にライトアップされ幻想的な雰囲気包まれる。JR福井駅西口も桜色にライトアップされ、まちなかのにぎわい交流拠点の一角ハピテラスに投影され春一色となる。

北陸新幹線福井県内開業を見据えた「ふくいの桜のブランディング」の一環。福井の春を告げるふくい桜まつり、今年も多くの観光客でにぎわいそうだ。

第67回 全日本広告連盟富山大会ご案内
広告の富を、次代に
 ～「先用後利」の地から～



第67回全広連富山大会事務局

くすりが産業発展の源流となった富山から
 次代の「広告のチカラ」を考える

今年は改元と皇位継承、それにともなう10連休とゴールデンウィーク前後への関心が高まっています。第67回全日本広告連盟富山大会はまさにその後、5月16日と17日の開催となります。昨年までの大会は水曜日初日で、1泊2日の見学会プランなどから3日間の日程になっていましたが、今回は木曜日初日・2日間と変えました。

富山大会のテーマは「広告の富を、次代に～『先用後利』の地から～」としました。富山の発展の源流はくすり。明治期以降、売薬の資本がさまざまな関連産業を発展させました。また、地形的にも水力発電に適し、電力が安価になることから日本海側屈指の工業集積県となり、富を築いてきました。こうした背景がある地でパネルディスカッションなどを通し、次なる時代にも貢献できる広告のチカラについて考えたいと思います。

さらに記念公演として、「今一番チケットが手に入らない落語家」ともいわれる県出身の立川志の輔師匠に高座を務めていただきます。演目はその場まで出しませんが、雰囲気や和らぐことは間違いなし。広告代理店勤務経験もある師

匠が、どんな話芸を披露されるか楽しみにしてください。

式典会場は、富山駅北口から徒歩2分に位置する富山市芸術文化ホール(通称 オーバード・ホール)です。昼食会場は一度外に出ていただき、富山市総合体育館内に設けます。徒歩でのご面倒をおかけしますが、人気の観光スポット、富岩運河環水公園に隣接しており、穏やかな昼食休憩時間になれば幸いです。初日を締めくくる懇親会場は、ANAクラウンプラザホテル富山となります。移動にはシャトルバスを用意するほか、富山市が誇る市内電車環状線「セントラム」を当日のみフリー乗車できるようにいたします。懇親会では「天然のいけす」ともいわれる富山湾で獲れた海の幸ほか、ますずしなど地元食材をふんだんに使っておもてないたします。

タイトルも時間も“コンパクト”なコースから、
 2,450mの標高を目指すコースまで

2日目は日帰りの視察・見学会、懇親ゴルフ会で有意義なひとときをお過ごしください。富山市の協力によって、路面電車を乗り降りしながら「コンパクトシティ政策」を学ぶ視察や座学も興味深い機会になるはずです。

1 コンパクトシティ探求コース

最初だけはバスで移動しますが、その後は富山ライトレール「ポートラム」と市内電車環状線「セントラム」などを乗り降りしながら、「コンパクトシティ」のゆえんなる富山市中心地施設を視察します。約半日の締めは富山市役所で、森富山市長に施策解説をしていただく予定です。



富山駅とセントラム

2 立山黒部アルペンルート体感コース

5月中旬で例年、標高2,450mの室堂ターミナルには15m前後の残雪があります。バス通行のルート上だけ除雪され、「雪の大谷」と言われます。海外旅行者にも大人気で、そのためにこの時期は、富山市内の宿泊先確保もままなりません。



雪の大谷

3 黒部峡谷鉄道(トロッキ電車)実車コース

もともとは黒部川電源開発の資材運搬用に敷かれた鉄道ですが、今は大自然の中をトロッキ電車が走る貴重な観光ルートになっています。世界的ファスナーメーカー、YKK(黒部市)の施設を見学した後にトロッキ電車に実車し、最終駅を往復します。



黒部峡谷鉄道

4 世界遺産と国宝巡りコース

「五箇山の合掌造り集落」(南砺市)が世界遺産。加賀藩2代藩主、前田利長の菩提寺「瑞龍寺」(高岡市)が国宝です。新緑が映える中で、どちらも県西部にある文化的建造物を見ていただきます。



合掌造り集落

5 産業観光体験コース

北陸唯一のウイスキー蒸留所、三郎丸蒸留所(砺波市)と鋳物メーカー、能作(高岡市)は2017年に社屋を新しくして、集客は右肩上がり。定番人気の「ますのすしミュージアム」(富山市)にも向かい、お土産購入にも役立ちます。



富山名産「ますずし」

風薫る新緑のコースで
 爽快にナイスショット

富山カントリークラブ

富山市南部の大沢野地区の丘陵地帯に位置し、「有磯」「薬師」「神通」の3コース・27ホールズを完備しています。「有磯」は樹木に覆われたフラットかつ広いフェアウェイの林間コースです。「薬師」「神通」両コースは丘陵独特のゆるやかなアンジュレーションの中、豪快な打ち下ろしや谷越えなどがあり、ダイナミックなショットが楽しめます。

富山で多くの方々にお会いできますよう、大会組織委員会一同、皆さまのお越しを楽しみにしております。

第11回 (平成30年度)

公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 協賛

全広連秋のシンポジウム

第11回全広連秋のシンポジウム[主催:各地広告協会、(公社)全日本広告連盟、協賛:(公財)吉田秀雄記念事業財団]を、全国3会場で開催した。
地域ごとの課題に沿ったテーマで、多彩な講師陣が登場した。

平成30年11月7日13:00~16:00 長崎新聞文化ホール 参加者:60人

■長崎会場「インバウンドの可能性、長崎の未来を考える」

- 第1講「大阪ミナミがインバウンドで魅力的な訳」
(有)リンクコーポレーション 代表取締役 牧香代子氏
- 第2講「長崎の脈」
株式会社 第2CRプランニング局 コピーライター 渡邊千佳氏
- トークセッション
モデレーター (公社)全日本広告連盟 執行理事 中井良博



平成31年1月16日13:30~16:00 中京テレビ・プラザC 参加者170人

■名古屋会場「デジタルトランスフォーメーション ~ソリューションプランニングのこれから~」

- 第1講「インターネット広告の現状と未来」
ヤフー(株) メディアカンパニーマーケティングソリューションズ統括本部 第二営業本部長 山田大輔氏
- 第2講「全てのメディアはデジタル化する」
BuzzFeed Japan(株) BuzzFeed Japan創刊編集長 古田大輔氏
- トークセッション
モデレーター 株式会社中部支社 クリエイティブディレクター/アートディレクター 土橋通仁氏



平成31年1月29日13:00~16:00 郡山商工会議所会館 参加者100人

■郡山会場「これからの地域創生に、私たちが出来ること」

- 第1講「福島の未来の当事者となる為に」
(一社)リディラバ 代表理事/株式会社Ridilover 代表取締役 安部敏樹氏
- 第2講「今、地域に求められる情報発信力とは?」
~地域共創メディアの実践経験から考えるビジネス戦略とその可能性~
ネイティブ(株) 代表取締役 倉重宣弘氏
- トークセッション
モデレーター (公社)全日本広告連盟 執行理事 中井良博



長崎会場 登壇者



牧香代子氏



渡邊千佳氏

名古屋会場 登壇者



山田大輔氏



古田大輔氏

郡山会場 登壇者



安部敏樹氏



倉重宣弘氏

ADFEST 2019 YOUNG LOTUS WORKSHOP 日本代表

第一次選考会・最終選考会 Pre ADFEST 2019 開催

YOUNG LOTUS WORKSHOP 日本代表第一次選考

■日程:2019年1月24日 ■場所:電通銀座ビル

Pre ADFEST 2019

■日程:2019年1月31日 ■場所:日本工業倶楽部会館

YOUNG LOTUS WORKSHOP 日本代表最終選考

■日程:2019年2月4日 ■場所:電通銀座ビル

YLW2019 日本代表 審査員

鏡 明氏(ドリル)
古川 裕也氏(電通)
長谷部 守彦氏(博報堂)
キリーロバ ナージャ氏(電通)
細田 高広氏(TBWA\HAKUHODO)
大塚 智氏(ADK クリエイティブ・ワン)

全広連は、アジア太平洋広告祭「ADFEST2019」に併催される、30歳以下のクリエイターを対象としたワークショップおよび作品コンペ「YOUNG LOTUS WORKSHOP(YLW)」日本代表チームの選考を2段階選抜方式にて開催した。

全広連は第1回から日本代表チームの選出および派遣を行っている。

今年の課題は「Enjoy Premium Friday to Enrich Your Personal Experiences for Happiness and Fun.(プレミアムフライデーを活性化させるための新たなアイデア)」。日本各地から全144組がエントリーした。

1月24日正午から開催された第一次選考会では、ファイナリスト4組を選出した。



審査員らによる一次選考

1月31日午後6時30分より、日本工業倶楽部会館にて「PreADFEST2019」

を開催し、応募者ら約210名が参加した。会場内には全応募作品が掲出され、参加者らは熱心に作品を見学し、交流を深めた。

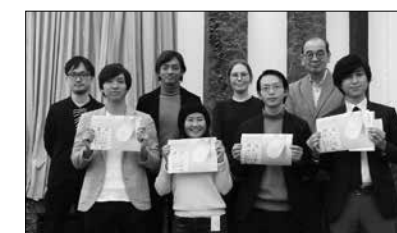
選考結果発表に先立ち、前回日本代表の押部・菊池チーム(I&S BBDO-BBDO JAPAN)から押部氏が登壇し、日本代表になって得た経験などを語った。両氏はウェルカムボードや賞状の制作も担当した。

ファイナリストの発表では、「大変難しいテーマだったが、ファイナリストチームは、他とはちょっと違う視点とアイデアを持っていたところがよかった。自分たちのアイデアの『面白さ』を、もっと突き詰めて考えることができれば、一歩抜きん

でることができたと思う。」と審査員らが講評を行い、賞状、副賞を贈呈した。
本イベントには、味の素(株)、麒麟ビール(株)、メルシャン(株)、資生堂ジャパン(株)、第一三共ヘルスケア(株)、大正製薬(株)、三菱鉛筆(株)、(株)電通、(株)博報堂、(株)ADKホールディングス、(株)ADKクリエイティブ・ワン、(株)ADKマーケティング・ソリューションズ、(株)ADKエモーションズ、(株)大広、(株)東急エージェンシー、(株)読

売広告社、凸版印刷(株)、Getty Images・ジャパニーズ(株)(順不同)から協賛・商品の提供等でご協力を得た。

課題制作に使用する素材はGetty Images・ジャパニーズより無償提供のご協力を得た。



ファイナリストおよび審査員ら

YLW2019 日本代表

近藤まり子・小林明日香
(ビーコンコミュニケーションズ)

第一次選考ファイナリスト

岩井孝憲・江口昌宏
(電通)

本庄元・生島大輔
(凸版印刷)

平野巴章・小出鯉子
(マッキャンエリクソン)

※表記は全てCopy-Artの順(敬称略)

各地広告協会の動き

大阪 大阪広告協会 第1回HaHaHa Osaka Creativity Awards開催

大阪広告協会は「HaHaHa Osaka Creativity Awards」を立ち上げ、大阪ミナミの味園ユニバースで公開審査会&受賞パーティを行った。この賞は「人は理屈では動かない。心が動いて、感情が動いて、初めて動く」という原点に立ち返り、広告のみならず、放送、音楽、映画など多ジャンルから作品を募集。全国から180作品を超える応募があり、そこから25作品に絞り最終審査会へ。審査委員長は脳科学者の茂木健一郎さん、審査員に吉本新喜劇座長の酒井藍さん、ブロガーのはあちゅうさん、CMディレクター中島信也さん、TVプロデューサーの西田二郎さんという豪華多彩な顔ぶれ。会場には250名以上のクリエイターが一同に会し熱気に包まれた。



審査風景

その結果ハッと驚かせたHa賞にラジオ番組「茶屋町ストーリーバー」が、ハハーと唸らせたHaHa賞に広告入りMV「ベボガ4文字メロディ」が、ハハハと笑わせたHaHaHa賞に江崎グリコWEB動画「アーモンドピークマイクロズボラ」が。そして栄えある第1回のグランプリには、ハウス食品WEB動画「カモンカレー!カレーのない世界なんて」が選ばれた。

審査委員長の茂木氏は「大阪な

らではの発想の豊かさが生きていた」とコメント。会場はジャンルを超えた様々な才能の出会いの場へと進化し今までにない広告賞となった。

岩手 岩手広告協会が 節分析願祭

岩手広告協会（会長・東根千万億岩手日報社社長）は2月1日、盛岡市のホテル東日本で恒例の節分析願祭を行い、協会役員らが豆まきをして社業発展と景気回復を願った。会員約40人が出席。祈願祭では役員ら7人が祚（かみしも）姿で現れ、神事に続き「福は内」の掛け声に合わせて、勢いよく豆をまいた。



今年1年の発展を願い、威勢よく豆をまく協会役員ら

新春講演会は、昨年5月に岩手県人として3人目のエベレスト登頂に成功した中山岳史さん=岩手県奥州市出身=が「写真と動画で追体験するエベレスト登山」と題して講演した。経営コンサルタントとして活躍していた中山さんが夢を実現するために退職して登頂に挑戦。頂上に立つまでの道のりを振り返り、「ツアーを実施して、岩手の中高生をエベレスト街道に連れて行きたい」と構想を語った。

講演会後の懇親会では、中山さんも交えて今年の地域の発展を願い、杯を交わした。

2月4日、日本代表最終選考会が開催された。課題は「To promote better understanding among managers/employees of what diversified workforce means, the merits it brings. (多様な従業員の雇用を促進させるためのアイデア)」。

課題発表から約2日間の制作期間を経て、各チームが英語によるプレゼンテーションを行った。

最終選考の結果、日本代表は近藤まり子、小林明日香（ビーコンコミュニ

ケーションズ）チームに決定した。



英語によるプレゼンテーション・質疑応答

審査員から各チームの案に対してフィードバックを行い、「独特な雰囲気」のADFESTでは、真面目になりすぎると負けてしまう。審査員に、プレゼンもアイデアも楽しいが、最後には発見も

あった、と思わせることができれば、きっと勝てると思う。委縮せずに全力を尽くしてきてほしい。」と激励の言葉を贈り、閉会となった。

YLW本戦のレポートは、機関誌「全広連」5月号にて掲載する予定。



日本代表決定（前列右から2番目が近藤氏、3番目が小林氏）

迷ったら、勇気がある方のアイデアを。 （審査員 細田 高広氏 TBWA\HAKUHODO）

「Bravel」「勇敢なアイデアだ!」とは、近年、海外賞の審査現場でよく聞く褒め言葉だ。ロジカルに説明できて、お題に直球で答えた正しいアイデアの提案には勇気なんて要らないだろう。だが同時に世の中ではスルーされる可能性が高い。反対に前例がなく、常識はずれなアイデアほど提案するのに勇気がある。だからこそ世の中に出たときに「見たこともない!」と注目を集めるのだ。

さて、今回参加してくれたヤングの皆さんも仕上げるアイデアを決める前に悩んだことだろう。出すべきは、理にかなった破綻のないアイデアか、それとも面白いけど乱暴にも思えるアイデアなのか、と。事実、審査の後で「実はもうひとつアイデアがあって…」と、提出したものよりもずっと面白いアイデアを見せてくれたチームがあった。技量と同時に試されているのは、勇気だ。世界中どこでも審査員はみんな若い人に嫉妬したいのだ。だからヤング、小さくまとまるな!

カタにハマらないアイデアを鍛える （審査員 大塚 智氏 ADK クリエイティブ・ワン）

今年初めて日本代表チームの選考に参加させていただきましたが、エントリー数の多さ、アイデアの質の高さともに、その盛況ぶりに驚きました。広告業界の若者の熱量は、海外に比べても高まっているのではないのでしょうか。

「プレミアムフライデー」が課題だった一次選考、「ダイバーシティ」がテーマだった最終選考とも、難しいという反応も聞こえましたが、選考ではシンプルに、強いアイデアか、タイでの本戦で戦えるチームか、という議論に集約されました。その中で重要だったのは、課題や提出方法など、ある程度「カタ」があるヤングコンペティションの中で、いかにカタにハマらないアイデアにたどり着いたか、他のチームと違いを生む表現に仕上げられたか、という点だったように思います。これからの日本にも広告業界にも必要な、このはみ出る力を鍛える場として、また来年もたくさんのチームに挑戦してもらえることを願っています。



TOPICS

「全広連日本宣伝賞」各賞決定

全広連は、昨年12月18日に第7回「全広連日本宣伝賞」選考委員会を開き、以下の通り贈賞することを決定した。各賞は5月16日（木）開催の第67回全日本広告連盟富山大会式典内で贈賞を行う予定。

「松下賞」唐池 恒二氏（九州旅客鉄道㈱代表取締役会長執行役員）
「正力賞」高田 明氏（㈱ジャパネットたかた創業者 ㈱V・ファーレン長崎代表取締役社長）
「吉田賞」戸田 裕一氏（㈱博報堂D Yホールディングス代表取締役社長 ㈱博報堂取締役会長）
「山名賞」西村 佳也氏（コピーライター）
「特別賞」岸 志津江氏（東京経済大学副学長・経営学部教授）

全広連の活動(平成31年3月～5月)		
■活動予定	3月12日	平成30年度第5回理事会(東京、電通銀座ビル)
	3月27日	全広連鈴木三郎助地域キャンペーン大賞選考委員会(東京、電通銀座ビル)
	4月12日	平成31年度第1回8ブロック会議(東京、電通銀座ビル)
	4月19日	全広連ブロック会議、第111回全国事務局長会議、平成31年度第1回理事会(東京、コートヤード・マリOTT銀座東武ホテル)
	5月15日	第67回通常総会、平成31年度第2回理事会(富山、ANAクラウンプラザホテル富山)
	5月16日・17日	第67回全日本広告連盟富山大会(富山、富山市芸術文化ホールおよびANAクラウンプラザホテル富山)

INFORMATION

第67回全広連富山大会登録のご案内【締切3月20日】

第67回全広連富山大会（P2～P3参照）の登録申込を下記の通り受付けています。大会申込Webサイトよりご登録ください。申込に関するお問合せは所属広告協会までお願いします。

●大会登録料（消費税込） 会員：お一人 27,000円 配偶者：12,500円	●大会全般に関するお問合せ 第67回全日本広告連盟富山大会事務局 〒930-0094 富山市安住町2-14 北日本新聞社営業局内 TEL：076-445-3380 [9：30～17：00（土・日・祝休）] E-mail：zenkouren-toyama@ma.kitanippon.co.jp
●申込Webサイト	

全広連

検索

加盟各地広告協会 人事

〔順不同・敬称略〕

会長就任	〔長崎広告協会〕	徳永英彦（㈱長崎新聞社 代表取締役社長）2018年12月10日付
	〔千葉広告協会〕	佐久間英利（千葉商工会議所 会頭）2019年1月8日付
事務局長就任	〔千葉広告協会〕	早乙女謙司郎（千葉日報社 クロスメディア局次長）2019年2月18日付
	〔岐阜広告協会〕	青木俊文（岐阜新聞社 営業局営業部長）2019年1月1日付

加盟各地広告協会 新入会員社紹介

〔順不同・敬称略〕

【大阪広告協会】（5社5名） ■㈱愛媛朝日テレビ 大阪支社長 千菊邦彦 ■㈱静岡朝日テレビ関西支社 関西支社長 古橋昌明 ■長崎文化放送㈱ 大阪支社長兼営業部長 古賀雄介	■長野朝日放送㈱ 大阪支社長 亘敏充 ■山口朝日放送㈱ 大阪支社長 河井洋佑	【福岡広告協会】（2社2名） ■㈱西宣 代表取締役社長 入江尚代 ■㈱読売西部アイエス 代表取締役社長 野田弘	【京都広告協会】（1社1名） ■㈱ジェイアール東海エージェンシー関西支店 支店長 西下洋二 【沖縄広告協会】（1社2名） ■㈱フェローズ沖縄支社 取締役 土屋高広 サプリーダー 小川健次
---	---	---	---