

# 22nd ADFEST Young Lotus Workshop2019 開催概要

■開催日 2019年3月18日～20日 ADFEST会期：3月20日～23日

■開催地 タイ国パタヤ

## ■目的

1. 効果的なコンセプトを開発できるクリエイターを鍛える。
2. アジア地域内の若いクリエイターをサポートする。
3. アジア地域内の広告産業が世界市場で戦えるようサポートする。
4. 最優秀のヤング・クリエイティブ・チームを選出し、登場させる。
5. 若いクリエイターのチームワーク力を鼓舞する。

## ■参加者特典

1. アジア地域からのベストクリエイターたちと協働する機会を得る。
2. 世界的な広告界の講師たちからのノウハウを学べる。
3. 成功したクリエイターから直接その技術やヒントを学ぶことができる。
4. 業界の仲間と出会い、相互の関係作りを行える。
5. チームワーク力をつけることができる。

## ■参加予定国

インド、韓国、日本、インドネシア、タイ、マレーシア、ベトナム、シンガポール、フィリピン、スリランカ、中国、台湾、パキスタン、バングラデッシュ、オーストラリア  
他

## ■ワークショップ・プログラム（予定）

第1日目 講義

第2日目 講義・課題説明及び制作作業

第3日目 課題作品提出・審査

優秀チーム発表（表彰はADFESTにて）

講師 MullenLowe Group

Vincent Dignonnet (CEO, MullenLowe Group APAC) 他

※講義及び課題説明はすべて英語で行われ通訳はありません。

※制作作業に必要なパソコンは持参となります。その他は現地にて用意する予定。

※課題によっては画像編集ソフトの操作が必要な場合があります。

# 22nd ADFEST Young Lotus Workshop2019

## 国内第一次選考 参加者応募要項

### 応募条件

#### ○所属会社

- ・全日本広告連盟（以下、全広連）加盟 37 広告協会の会員会社・支社及び営業所所属の方。  
ご自身が会員社所属かどうか分からない場合は、全広連までお問い合わせください。
- ・非会員社の方も有料にて応募可能です。（下記「作品応募料」参照）

#### ○年齢・業務経験年数【ご注意】

1. 1988年3月24日以降生まれ（2019年3月23日時点で30歳以下）の方。
2. 1年を越える広告関連実務経験がある方。2018年度新入社員の方は参加できません。
3. 2名1チームとします。  
職種は問いませんが、課題制作にあたりコピー担当・アート担当を決めてください。

#### ○1社からエントリーできるチーム数

チーム数の上限は設けていません。別々の会員会社所属の組合せによるチームの応募も可能です。  
【例】A広告会社のコピーライターとB制作会社のアートディレクター など

#### ○エントリーシート

応募には所定のエントリーシートをご使用ください。（次ページ「エントリー方法」参照）  
エントリーシートには、必ず広告関連業務の経験年数、英語力を明記してください。

#### ○英語力

タイ・パタヤ現地でのワークショップ・課題制作・プレゼンなどは、すべて通訳なしの英語で行われるため、相応の英語力が必須となることに充分ご留意の上、日本国内選考への応募を検討してください。

#### ○作品応募料

全広連加盟 37 広告協会の会員会社の方は無料です。  
非会員会社からの作品応募に関しては、審査料として1名当たり 5,000 円かかります。  
【例】非会員会社同士のペア 5,000 円×2名 10,000 円  
非会員会社+会員会社のペア 非会員社の方の作品応募料 5,000 円、会員社の方は無料

#### ○過去の日本代表経験者【ご注意】

より多くの方にワークショップに参加できる機会を与えるため、過去に日本代表になったことがある方は、再び参加することはできません。

#### ○日本代表チームについて

- ・日本代表として選出されるのは1チームです。
- ・代表選出後に、東京において Young Lotus Workshop2019 への派遣のための説明会を行いますので、必ず参加してください。（参加費用は各自負担です）
- ・Young Lotus Workshop2019 終了後、機関誌「全広連」掲載用の参加感想文及び写真を提出していただきます。

### 特典

#### 日本代表チームへの特典

1. 羽田ーバンコク間のエコノミークラス航空運賃は全広連が負担します。  
（ただし日本国内移動に要する費用は自己負担です）
  2. パタヤ滞在費、宿泊費、朝食、及びADFEST参加費はADFEST事務局が負担します。  
（滞在は、ADFEST事務局指定ホテルで2名1室利用。同室メンバーは同事務局が無作為に選出）
- 【ご注意】 タイは旅券の残存期間が、入国後6ヶ月以上必要ですので事前に確認しておいてください。

# 22nd ADFEST Young Lotus Workshop2019

## 国内第一次選考 参加者応募要項

### 国内選考参加全チームへの特典

通常、ADFEST参加費は年齢によって異なり、29歳以上（1990年3月23日までの生まれ）の方は「Full料金」、学生を除いた28歳以下（1990年3月24日以降生まれ）の方は「Young料金」が適用されますが、今回、国内選考に参加した方に対しては特別割引があり、「Student料金」が適用されます。

ぜひご活用いただきADFESTにご参加ください。（日本代表チームは除く）

DELEGATE FEES:ADFEST	4DAYS 20-23 MARCH
Full Delegate	THB 40,000
Young Delegate	THB 26,000
Student Delegate	THB 20,000

(ADFEST公式HPより)

## エントリー方法及び選考予定

### 1. 選考方法

二段階選抜方式での選考となります。第一次選考では、3～5チームをファイナリストとして選出します。選ばれたファイナリストは、その後審査員協力のもと行われる最終選考に参加していただき、日本代表1チームを選出します。

研修事業としての充実化を図るとともに、より本選で勝てるチームの選考を狙いとしています。

### 2. エントリー方法

全広連ホームページよりエントリーシートをダウンロードし、個人、または会社ごとにエントリーチームのリストをまとめ、メールで送付してください。

全日本広告連盟



宛 先 : younglotus@ad-zenkoren.org

締 切 : 2018年12月19日 (水) 厳守

### 3. 第一次選考オリエンテーション

現地でのワークショップの進行はすべて通訳なしの英語で行われるため、国内選考作品制作のためのオリエン資料は、英文にて応募者全員にメールで送付します。（質問は受けません）

第一次選考オリエンシート送付 : 2019年1月10日 (木)

### 4. 第一次選考作品提出

作品はB4サイズ横・1枚、JPEG形式(3MB以内、解像度300dpi)で提出してください。提出は作品のみで、コンセプトボード、制作意図等の提出は不可です。

なお、作品内のコピーはすべて英語表記のこと。ボディコピーなどもすべて同様です。日本語を含む英語以外の表記は失格となります。

作品提出締切 : 2019年1月18日 (金) 17時厳守

### 5. 選考作品用写真素材の提供【特典】 ※必ず目を通してください。

国内選考作品用アートワーク素材として、デジタルメディアのプロバイダー、「ゲッティイメージズ ジャパン」が、第一次選考、最終選考共に、オンラインダウンロードによる写真素材を無償で提供いたします。写真はYoung Lotus Workshop2019選考用作品の提出目的にのみに提供されますが、作品への使用は必須条件ではありません。ダウンロードに使用するID・パスワードは、参加チームごとにご案内します。

# 22nd ADFEST Young Lotus Workshop2019

## 国内第一次選考 参加者応募要項

### 【ご注意】

参加希望者は、素材使用する・しないに関わらず、別紙「**ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書**」をお読みになり、必ず同意していただく必要があります。内容に同意をいただけましたら、エントリーシート内の『「**ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書**」について』欄の【同意する】にチェックを入れて申し込んでください。  
チェックが入っていない場合は、本選考に参加いただけません。

### 6. 提出作品の企画案権利帰属

一次、最終の両国内選考で制作した作品について、企画案の権利は制作チーム二人に帰属するものとします。但し、素材使用に関しては上記同意書に準ずるため、後日、企画案の使用を希望される場合は、事前に必ず全広連までご連絡ください。

### 7. 「プレアドフェスト」～ファイナリスト発表～

「プレアドフェスト」では、第一次選考によって決定したファイナリスト3～5チームを発表します。また、全応募作品は従来通り会場での展示を予定しています。詳細は、追って国内選考参加者全員にご案内します。

開催日時：2019年1月31日（木）18時30分～（予定）

会場：東京・丸の内

#### ——「プレアドフェスト」とは？

ADFESTをきっかけに広告会社間の壁を越えて交流を深めようという目的で行われてきたイベントで、全広連と有志によって過去14回開催されている。2008年より正式に全広連の主催となった。

### 8. 最終選考

ファイナリストには、新たなオリエンに基づいて作品を提出していただきます。

最終選考の場では、審査員の前で実際にプレゼンしていただきます。スケジュール詳細は、ファイナリストに別途ご案内します。全広連ホームページにも掲載します。

[全日本広告連盟](#)



最終選考日：2019年2月4日（月）午後（予定）

会場：東京・銀座

### 9. 日本代表チームの発表

日本代表チームが決定しましたら、国内選考参加者、各社ご担当者にはメールにてご報告します。また全広連のホームページ上でもご報告します。

日本代表チーム発表：2019年2月中旬

### 10. 審査員（予定）

鏡 明 氏	(株)ドリル	エグゼクティブ・アドバイザー
古川 裕也 氏	(株)電通	クリエイティブ・ボード エグゼクティブ・クリエイティブディレクター
キリーロバ・ナージャ 氏	(株)電通	コピーライター
長谷部守彦 氏	(株)博報堂	エグゼクティブクリエイティブディレクター
細田 高広 氏	(株)TBWA \ HAKUHODO	シニアクリエイティブディレクター
大塚 智 氏	(株)アサツー ディ・ケイ	コミュニケーションアーキテクト