|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **【1】所属** | | | 全北海道 | | | | **広告協会**  **〇〇製菓** | | |
| **【2】広告主名（表彰対象社）** | | | 〇〇製菓株式会社 | | | | | | **【3】　認証印** |
| **【4】応募者名** | | | 株式会社△△広告 | | | | | | |
| **【5】作品タイトル・秒数** | | | 「ふるさとの笑顔を贈ろう　地元応援！」30秒 | | | | | | |
| **【6】放送期間・放送媒体** | | | 2021/2/1-2/14　地上波、youtube | | | | | | |
| **【7】作品の概要・アピールポイント（1000文字まで）** | | | | | | | | | |
| 新型コロナウイルス禍によって人の流れがピタリととまり、大きな打撃を受けた地域の製菓業界。  そのインパクトはメーカーのみならず、メーカーに原材料を納品している地域の農産・畜産業界にも大変な打撃となった。  さらに地元を離れて暮らす家族や友人たちは帰郷できずにずっとさびしい思いをしている。  そこで、地元を応援したい生活者と、メーカー・生産者、離れて暮らす人たちをお菓子でつなぐプロジェクトが始動した。  CMでは・・・・  …これらにより2021年バレンタインシーズンとして地域の製菓業界全体で過去最高に並ぶ売り上げを記録。  地元を応援したい生活者と離れて暮らす人たち、関係するすべての人たちが笑顔になる取り組みとなった。  全国的な知名度も向上し、今後継続的に売り上げに寄与することも期待されている。 | | | | | | | | | |
| **【8】受賞歴** | △△新聞広告賞　地区賞受賞（プロジェクト全体に対して） | | | | | | | | |
| **【9】申込日　令和－年** | **2** | **月** | | **25** | **日** | **【10】応募作品に関する連絡担当者名**  **書類不備・データ破損などの際に問合せます** | | △△広告　山田はじめ | |