

## 第29回（平成30年度）全広連夏期広告大学開催一覧

### ■岡山講座

日 時	平成30年7月12日（木） 13:30～16:45	
会 場	山陽新聞社 さん太ホール	
総合テーマ	「メディア×広告 ～地域価値を高める新たな発信方法～」	
第1講座 13:30～14:20	杉山 豊	【テーマ】 粋（ワク）トゥ・ザ・フューチャー ～地域メディア×クリエイティブで日本をもっと面白く！～ <small>（株）博報堂DYメディアパートナーズ エンタテインメントビジネス局 プロデューサー/クリエイティブディレクター</small>
第2講座 14:25～15:15	高橋 俊宏	【テーマ】 再発見から感動へ。 Discover Japan 統括編集長
第3講座 15:20～16:10	鷹觜 愛郎	【テーマ】 日本の未来を「地域」から発信する ～これからの勝ち抜く広告コミュニケーション～ <small>（株）博報堂 ブランドイノベーションデザイン局 シニアクリエイティブディレクター</small>
トークセッション	16:15～16:45	

### ■富山講座

日 程	平成30年7月25日（水） 13:30～17:00	
会 場	富山県民会館304特別会議室	
総合テーマ	「エネルギーな地域活性化の仕掛け人たち ～ひとが、熱量が、地域を動かす～」	
テーマ解説 13:30～13:45	深谷 信介	<small>（株）博報堂 博報堂ブランドデザイン副代表 スマート×都市デザイン研究所所長 地域事業統括局</small>
第1講座 13:50～14:35	木村ともえ	【テーマ】 観光と地域 観光の変化とこれから <small>（公社）とやま観光推進機構 マーケティング部長 （株）JTB 名古屋事業部 観光開発プロデューサー</small>
第2講座 14:40～15:25	水野 勇氣	【テーマ】 秋田をバスケットで元気に ～ゼロからの挑戦～ <small>秋田ノーザンハピネッツ株式会社 代表取締役社長</small>
第3講座 15:30～16:15	林口 砂里	【テーマ】 地域の新たな価値：つなぎ・かけ合わせて生み出す+伝える <small>アートプロデューサー/（有）エビファニーワークス代表</small>
トークセッション	16:20～17:00	

### ■大阪講座

日 程	平成30年7月31日（火） 13:30～17:00	
会 場	大阪大学中之島センター 佐治敬三メモリアルホール	
総合テーマ	「第二の開国 ～大交流時代に向き合う～」	
テーマ解説 13:35～13:55	宮本 倫明	<small>博覧会プロデューサー、地域経済開発プロデューサー （株）Landa 代表取締役 （一社）イベント産業新興協会 理事</small>
第1講座 13:55～14:35	曾根 一郎	【テーマ】 「インバウンドの盛り上がり」に呼応した日系企業の海外展開と外資進出のトレンド」 <small>日本貿易振興機構（JETRO）大阪本部長</small>
第2講座 14:40～15:20	牧 香代子	【テーマ】 「難波から世界へ、世界から日本へ」 <small>（有）リンクコーポレーション 代表取締役</small>
第3講座 15:25～16:05	三田村達也	【テーマ】 「インバウンド需要が高まる大阪における吉本興業グループの最近の取り組み」 <small>吉本興業（株） 執行役員 連結・財務管理本部本部長兼事業開発本部本部長</small>
トークセッション	16:10～16:50	

### ■京都講座

日 程	平成30年8月2日（木） 13:00～17:00	
会 場	からすま京都ホテル 3階「瑞雲の間」	
総合テーマ	「文化首都・京都の、創造的コミュニケーション力」	
第1講座 13:05～14:05	栗林 和明	【テーマ】 「バズるか死ぬか」～人がメディア化する現代における話題の作り方 / 情報設計の仕方～ <small>CHOCOLATE inc. / TBWA HAKUHODO Buzz Machine</small>
第2講座 14:10～15:10	福井 昌平	【テーマ】 「ICOMOS総会」招致・開催を活かした、新たな活力創造 <small>（株）コミュニケーション・デザイン研究所 代表取締役社長</small>
第3講座 15:15～16:15	武井 克明	【テーマ】 地域が主役となる「インターネット・クラウド」が生み出すグローバル情報発信 <small>（株）パワープレイ代表取締役</small>
トークセッション	16:20～17:00	

### ■青森講座

日 程	平成30年8月30日（木） 13:00～16:00	
会 場	リンクステーションホール青森 4階「中会議室」	
総合テーマ	「地域発の広告・メディアビジネスの未来を考え、共創の芽を育てる」	
第1講座 13:05～13:45	倉重 宜弘	【テーマ】 「地域共創メディアの実践経験から考えるビジネス戦略とその可能性」 <small>ネイティブ（株）代表取締役</small>
第2講座 13:50～14:30	木暮 祐一	【テーマ】 「モバイルの重要性とその役割を考える！」 <small>青森公立大学 経営経済学部地域みらい科 准教授</small>
第3講座 14:35～15:15	鷹觜 愛郎	【テーマ】 日本の未来を「地域」から発信する ～これからの勝ち抜く広告コミュニケーション～ <small>（株）博報堂 ブランドイノベーションデザイン局 シニアクリエイティブディレクター</small>
トークセッション	15:20～15:50	