

第27回(平成28年度)全広連夏期広告大学

主 催： 公益社団法人 全日本広告連盟
協 賛： 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

開催日 開催地 会 場 講 師 全 体 テーマ	7月5日(火) 大阪市(大阪広告協会) 電通関西支社12階大ホール ADKチーム 「『人を動かす』コミュニケーション ～インターナルコミュニケーション＆ アウトーコミュニケーションの事例～」		7月13日(水) 神戸市(神戸広告協会) ANAクラウンプラザホテル 電通チーム 「地域から始まる、新しい時代の 価値創造」	7月15日(金) 岡山市(岡山広告協会) 山陽新聞社 電通チーム 「地域から始まる、新しい時代の 価値創造」	7月19日(火) 新潟市(新潟広告協会) 新潟日報メディアシップ 日報ホール 博報堂チーム 『地域創生～新しい解決の仕組み～』	7月21日(木) 松山市(愛媛広告協会) 東京第一ホテル松山 博報堂チーム 『地域創生～新しい解決の仕組み～』
導入 セッション	「コミュニケーションにおけるインターナル コミュニケーションと消費者協働の重要性」 井上 一郎 氏 (15分) ADKソーシャル・デザイン・ラボ所長	第1講 (75分)	ローカルのチカラを爆発させる 「逆張りクリエイティブ」 村田 俊平 氏 (株)電通九州 CMプランナー	ローカルのチカラを爆発させる 「逆張りクリエイティブ」 村田 俊平 氏 (株)電通九州 CMプランナー	地域創生の『イマ』 深谷 信介 氏 博報堂ブランドデザイン副代表 スマート×都市デザイン研究所所長 名古屋大学未来社会創造機構 客員准教授 千葉大学・茨城大学 非常勤講師	地域創生の『イマ』 深谷 信介 氏 博報堂ブランドデザイン副代表 スマート×都市デザイン研究所所長 名古屋大学未来社会創造機構 客員准教授 千葉大学・茨城大学 非常勤講師
第1部	「紺屋の白袴の解消？社員の意識と行動を変えた ADKニューオフィスプロジェクトの試み」 ●「インターナル・コミュニケーションとしての ニューオフィスプロジェクトの試み」 本間 由布紀 氏 (30分) 総務・IT本部総務局第2総務グループグループ長 ●パネルディスカッション (50分) 「東京本社、関西支社オフィスプロジェクト 担当者トーク」 井上一郎氏、本間由布紀氏 加藤武氏(上席執行役員総務・センター統括) 勝村良一氏(予算統制業務管理本部本部長) 坂本哲也氏(ADK関西支社 業務推進局長)	第2講 (75分)	地域活性化のヒントは関係性消費 西井 美保子 氏 ビジネス・クリエーション・センター チーフプランナー	地域活性化のヒントは関係性消費 西井 美保子 氏 ビジネス・クリエーション・センター チーフプランナー	地域広告のこれからの仕組みづくり ～地域メディアの新たな役割～ 山口 綱士 氏 テーマビジネス開発局 ブランド・イノベーションデザイン局 ビジネスコンサルタント	地域広告のこれからの仕組みづくり 山下 納帆美 氏 アクティベーション企画局 プロモーションスーパーバイザー
第2部	「ワカモノと協働し、ワカモノを動かしたコミュニケーション開発の実践例」 ●「若者を動かすには、若者と一緒につくれ！ 若者共創プロジェクト『ワカスタ』の試み」 藤本 耕平 氏 (45分) アクティベーションプランニング本部 プランニングディレクター/ワカスタ・リーダー ●パネルディスカッション (50分) 「成功事例からみる、協創の可能性 ～近畿大学の産学連携の取り組み～」 藤本耕平氏、 岡以久馬氏(ADK関西ソリューション局 第2ルーム シニア・プランナー) 松本誠一氏(近畿大学経営学部准教授) 近畿大学生	第3講 (75分)	ローカルこそ、グローバルから学ぼう 廣田 周作 氏 ビジネス・クリエーション・センター コミュニケーション・デザイナー	ローカルこそ、グローバルから学ぼう 廣田 周作 氏 ビジネス・クリエーション・センター コミュニケーション・デザイナー	地域広告をアップデートする 河西 智彦 氏 クリエイティブディレクター・CMプランナー コピーライター・コミュニケーションデザイナー プロモーションプランナー	地域広告をアップデートする 鷹觜 愛郎 氏 インタラクティブデザイン局 クリエイティブディレクター