

「第 10 回(平成 29 年度)全広連秋のシンポジウム」 開催概要

□全広連秋のシンポジウムとは・・・

公益社団法人 全日本広告連盟の継続的な主要公益目的事業の一つとして、全広連の構成メンバーである各地域広告協会との関係で、学生や一般を含む地域の人々との広告文化、コミュニケーションの共有・共創、地域社会の活性化への貢献、同時に地域広告協会のプレゼンスの向上を旨に、全広連メンバーの地域広告協会地区でのシンポジウムの実施を行うもの。今年 2017 年(平成 29 年度)で、第 10 回目となる全広連の秋恒例の事業。

1)事業名称 第 10 回（平成 29 年度）全広連秋のシンポジウム

2)主 催 開催地協会、公益社団法人全日本広告連盟

3)協 賛 公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

4)開催地協会

愛媛広告協会（11/13）・広島広告協会（11/15）・岡山広告協会（11/16）

5)テーマ

「新たなメディア環境の中で、地域におけるクリエイティビティができること」

スマホを中心としたデジタルデバイスの加速的普及により、地域を問わず生活者のメディア環境は大きく変化している。デジタルシフトの様々な試みだけでなく、あらゆる広告の領域で“クリエイティビティ”創造力の発揮が期待される。

そのクリエイティビティの発揮により、地域を拠点に様々な課題を解決したトップランナー達の生声に触れ、参加者の創意工夫を促す機会を提供する。

6)出演者 ※各地区 3 名

モデレータ：鏡 明 氏（株）ドリル エグゼクティブ・アドバイザー

パネラー：各地区 2 名

7) プログラム

□第一部

・基調講演 講師：鏡 明 氏

・個別プレゼンテーション

□第二部

・パネルディスカッション

鏡明氏をモデレータに、第 1 部の講師 2 人によるパネルディスカッションと質疑応答

第10回（平成29年度）全広連秋のシンポジウム

総合テーマ：「新たなメディア環境の中で、地域におけるクリエイティビティができること」

■愛媛会場

日 時	平成29年11月13日（月） 13:00～16:00（予定）	
会 場	松山全日空ホテル	
基調講演	鏡 明 氏	(株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー ＜テーマ＞ 「より良いアイデアのためのルールを考える。」
個別プレゼン	①日下 慶太氏	(株)電通関西支社 マーケティング・クリエイティブセンター コピーライター ＜テーマ＞ 「アホがつくる町と広告」
	②上野 達生氏	(株)BBDO J WEST コンテンツ開発局 クリエイティブディレクター／CMプランナー／コピーライター ＜テーマ＞ 「2020年以降の地域広告はどちらだ？」

■広島会場

日 時	平成29年11月15日（水） 13:00～16:00（予定）	
会 場	中国新聞ホール 中国新聞社 7階	
基調講演	鏡 明 氏	(株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー ＜テーマ＞ 「より良いアイデアのためのルールを考える。」
個別プレゼン	①土橋 通仁氏	(株)電通中部支社 クリエーティブディレクター／アートディレクター ＜テーマ＞ 地域にすることを言い訳にしないと決めていたのに、 デジタル領域にふみこんだ瞬間、言い訳をしてしまった話。
	②上野 達生氏	(株)BBDO J WEST コンテンツ開発局 クリエイティブディレクター／CMプランナー／コピーライター ＜テーマ＞ 「2020年以降の地域広告はどちらだ？」

■岡山会場

日 時	平成29年11月16日（木） 13:00～16:00（予定）	
会 場	山陽新聞社 さん太ホール	
基調講演	鏡 明 氏	(株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー ＜テーマ＞ 「より良いアイデアのためのルールを考える。」
個別プレゼン	①土橋 通仁氏	(株)電通中部支社 クリエーティブディレクター／アートディレクター ＜テーマ＞ 地域にすることを言い訳にしないと決めていたのに、 デジタル領域にふみこんだ瞬間、言い訳をしてしまった話。
	②河西 智彦氏	(株)博報堂 統合プランニング局 クリエーティブディレクター ＜テーマ＞ 逆境は「アイデア」に変わる ～各メディアをどうやって武器にするか～