

「第9回(平成28年度)全広連秋のシンポジウム」 開催概要

□全広連秋のシンポジウムとは・・・

公益社団法人 全日本広告連盟の継続的な主要公益目的事業の一つとして、全広連の構成メンバーである各地域広告協会との関係で、学生や一般を含む地域の人々への広告文化、コミュニケーションの普及・啓蒙、地域社会の活性化への貢献、同時に地域広告協会のプレゼンスの向上を旨に、全広連メンバーの地域広告協会地区でのシンポジウムの実施を行うもの。
今年2016年(平成28年度)で、第9回目となる全広連の秋恒例の事業。

1) 事業名称 第9回(平成28年度)全広連秋のシンポジウム

2) 主 催 開催地協会、公益社団法人全日本広告連盟

3) 協 賛 公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

4) 開催地協会

静岡県広告協会(10/17)・愛知広告協会(11/9)・高知広告協会(11/22)

5) テーマ

「地域発。クリエイティブが、未来を創る。～広告を通じた地域課題の解決～」

地方創生の機運を捉え、地域の特色を活かしたプロモーションと情報発信力が求められている。広告を通じて、積極果敢に地域課題を様々なアプローチで解決するべく、特にクリエイティブな発想を共有することで、行政担当者/地元企業/地域広告会社/媒体者の新たな創意工夫を促す機会を提供する。

6) 出演者 ※各地区3名

モデレータ：鏡 明氏 (株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー

パネラー：各地区2名

7) プログラム

□第一部

・基調講演 講師：鏡 明 氏

・個別プレゼンテーション

□第二部

・パネルディスカッション

鏡明氏をモデレータに、第1部の講師2人によるパネルディスカッションと

質疑応答

■静岡会場開催概要

1) 日 時：平成28年10月17日(月)13時00分～16時00分(予定)

2) 会 場：グランディエール ブケトーカイ 4階・シンフォニー

3) 後 援：静岡放送、テレビ静岡、静岡朝日テレビ、静岡第一テレビ、KMIX、
静岡新聞社、中日新聞東海本社、しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム、静岡県広告業協会

4) テーマ：

【基調講演】

「未来をここから始めるために」

鏡 明 氏 (株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー

【個別プレゼンテーション】

①「制限を突破する方法」

土橋通仁 氏 (株)電通中部支社

クリエイティブディレクター/アートディレクター

②「上野流 広告のたのしい作り方」

上野 達生 氏 (株)BBDO J WEST コンテンツ開発局 クリエイティブディレクター

CM プランナー/コピーライター

■名古屋会場開催概要

1) 日 時：平成 28 年 11 月 9 日（水）13 時 00 分～16 時 00 分（予定）

2) 会 場：今池ガスホール

3) 後 援：名古屋広告業協会、愛知県下大学、専門学校等を予定

4) テーマ：

【基調講演】

「未来をここから始めるために」

鏡 明 氏 (株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー

【個別プレゼンテーション】

①「同じ星を目指して」

都築 徹 氏 (株)電通中部支社 顧客ビジネス局

クリエイティブディレクター/コピーライター

②「上野流 広告のたのしい作り方」

上野 達生 氏 (株)BBDO J WEST コンテンツ開発局 クリエイティブディレクター

CM プランナー/コピーライター

■高知会場開催概要

1) 日 時：平成 28 年 11 月 22 日（火）13 時 00 分～16 時 00 分（予定）

2) 会 場：ザ・クラウンパレス新阪急高知

3) 後 援：未定

4) テーマ：

【基調講演】

「未来をここから始めるために」

鏡 明 氏 (株)ドリル エグゼクティブ・アドバイザー

【個別プレゼンテーション】

①「地域の潜在能力を爆発させるクリエイティブワーク」

村田 俊平 氏 (株)電通九州 CM プランナー

②「地域の解決が、世界の広告を変える」

鷹觜 愛郎 氏 (株)博報堂インタラクティブデザイン局

クリエイティブディレクター