

ADFEST「ヤング・ロータス・ワークショップ2017」 開催概要

■開催日 2017年3月20日～22日 ADFEST：3月22日～25日

■開催地 タイ国パタヤ

■目的

1. 効果的なコンセプトを開発できるクリエイターを鍛える。
2. アジア地域内の若いクリエイターをサポートする。
3. アジア地域内の広告産業が世界市場で戦えるようサポートする。
4. 最優秀のヤング・クリエイティブ・チームを選出し、登場させる。
5. 若いクリエイターのチームワーク力を鼓舞する。

■参加者特典

1. アジア地域からのベストクリエイターたちと協働する機会を得る。
2. 世界的な広告界の講師たちからのノウハウを学べる。
3. 成功したクリエイターから直接その技術やヒントを学ぶことができる。
4. 業界の仲間と出会い、相互の関係作りを行える。
5. チームワーク力をつけることができる。

■参加予定国

インド、韓国、日本、インドネシア、タイ、マレーシア、ベトナム、シンガポール、フィリピン、スリランカ、中国、台湾、パキスタン、バングラデッシュ他

■ワークショップ・プログラム（予定）

第1日目 講義
第2日目 講義・課題説明及び制作作業
第3日目 課題作品提出・審査
優秀チーム発表(表彰はADFESTにて)
講師 未定

※講義及び課題説明はすべて英語で行われ通訳はありません。

※制作作業に必要なパソコンは持参となります。その他は現地にて用意する予定。

「ヤング・ロータス・ワークショップ2017」 国内選考（第一次選考）参加者応募要項

応募条件

1. 所属会社

全日本広告連盟加盟 37 広告協会の会員会社・支社及び営業所所属の方。

各地広告協会一覧参照 (www.ad-zenkoren.org)

非会員社の方も有料にて応募可能です。(5を参照のこと)

2. 年齢・業務経験年数

1988年3月26日生まれ以降（2017年3月25日時点で28歳以下）で、広告関連業務経験1年以上の2名1チームとします。職種は問いませんが、課題制作にあたりコピー担当・アート担当を決めてください。

3. 1 会員社につきエントリーできるチーム数

1会員社につき原則20チームまでの応募が可能です。また、別々の会員社所属の組合せによるチームの応募も可能です。

【例】A社のコピーライターとB社のアートディレクター など

4. エントリーシート

応募には所定のエントリーシートをご使用ください。

エントリーシートには、必ず広告関連業務の経験年数、英語力を明記してください。

5. 作品応募料

全日本広告連盟加盟 37 広告協会の会員会社の方は無料です。

非会員会社からの作品応募に関しては、審査料として1名当たり 5,000 円かかります。

【例】非会員会社同士のペア 5,000 円×2名 10,000 円

非会員会社+会員会社のペア 非会員社の方の作品応募料 5,000 円、会員社の方は無料

6. 最終選出チームについて

- ・最終選出は1チームです。
- ・選出後に東京において「ヤング・ロータス・ワークショップ」への派遣のための説明会を行いますので、必ず参加してください。(参加費用は各自負担です)
- ・ヤング・ロータス・ワークショップ2017 終了後、機関誌「全広連」掲載用の参加感想文及び写真を提出していただきます。

7. 英語力

タイ・パタヤ現地でのワークショップ、課題制作、プレゼンなどは、すべて通訳なしの英語で行われるため、相応の英語力が必須となることに充分ご留意の上、日本国内選考への応募を検討してください。また、課題によっては画像編集ソフトの操作が必要な場合があります。

最終選出チームへの特典

1. 羽田(成田)ーバンコク間のエコノミークラス航空運賃は全日本広告連盟が負担いたします。
(ただし日本国内移動に要する費用は自己負担です)
2. パタヤ滞在費、宿泊費、朝食、及びADFEST広告祭参加費はADFEST事務局が負担いたします。
(滞在は、ADFEST事務局指定ホテルで2名1室利用。同室メンバーは同事務局が無作為に選出)

【ご注意】

タイは旅券の残存期間が、入国後6ヶ月以上必要ですので事前のご確認をお願いします。

「ヤング・ロータス・ワークショップ2017」 国内選考（第一次選考） 参加者応募要項

応募方法及び選考予定

1. 今回より選考方法が変わります。

前回までは一度の選考で日本代表を選出していましたが、今回より二段階選抜方式となりました。第一次選考では、4組（ないし5組）をファイナリストとして選出します。その後ファイナリストは、最終選考として、審査員協力のもと行われるワークショップに参加し、再度作品を提出していただき、日本代表を選出します。

研修事業としての充実化を図るとともに、より本選で勝てるチームの選考を狙いとしています。

2. エントリー

全日本広告連盟ホームページ (www.ad-zenkoren.org) よりエントリーシートをダウンロードし、会社ごとにエントリーチームのリストをまとめ、必ずメールにて送付してください。

宛 先 : younglotus@ad-zenkoren.org

締切日 : 2016年12月20日(火)

3. 第一次選考オリエンテーション

現地でのワークショップの進行はすべて通訳なしの英語で行われるため、国内選考作品制作のためのオリエンテーションは英文にて、応募チームにメールにて送付します。(質問は受けません)

第一次選考オリエンシート送付予定日 : 2017年1月12日(木)

4. 作品提出締切日

作品はB4サイズ横・1枚、JPEG形式(3MB以内、解像度300dpi)で提出してください。提出は作品のみで、コンセプトボード、制作意図等の提出は不可です。

なお、作品内のコピーはすべて英語表記のこと。ボディ・コピーなどもすべて同様です。日本語を含む英語以外の表記は失格となります。

作品提出締切 : 2017年1月16日(月) 17時厳守

5. 選考作品用写真素材の提供【特典】 ※必ず目を通してください。

国内選考作品用アートワーク素材として、デジタルメディアのプロバイダー

「ゲッティイメージズジャパン」が、第一次選考、最終選考共に、オンラインダウンロードによる写真素材を無償で提供いたします。写真はヤング・ロータス・ワークショップ2017選考用作品の提出目的にのみに提供されますが、作品への使用は必須条件ではありません。画像のダウンロード方法は、追って応募者にご案内いたします。

【ご注意】

参加希望者は、素材使用する・しないに関わらず、別紙「ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書」をお読みにになり、必ず同意していただく必要があります。内容に同意をいただけましたら、エントリーシート内の『「ゲッティイメージズジャパン 素材使用に関する同意書」について』欄の【同意する】にチェックを入れて申し込んでください。同意のチェックが入っていない場合は、本選考に参加いただけません。

「ヤング・ロータス・ワークショップ2017」 国内選考（第一次選考）参加者応募要項

6. 「プレアドフェスト」はファイナリスト発表の場へ変わります。

最終選出チームを発表する場であった「プレアドフェスト」は、今回は第一次選考によって決定したファイナリストを発表する場となります。ファイナリストは、審査員の協力のもと、数回のワークショップ、最終選考を行い、最終的に1組2名の日本代表を選出します。全応募作品は従来通り「プレアドフェスト」会場での展示を予定しております。詳細なご案内は追って応募者にさせていただきます。

プレアドフェスト開催予定： 2017年1月30日(月) 午後7時より

<「プレアドフェスト」とは?>

ADFESTをきっかけに広告会社間の壁を越えて交流を深めようという目的で行われてきたイベントで全日本広告連盟が協力し、有志が主体となって、過去12回開催されているもの。2008年より全日本広告連盟が正式主催。

7. 最終選出チームの発表

最終選出チームが決定しましたら、国内選考参加者、各社ご担当者にはメールにてご報告します。また、全日本広告連盟ホームページ (www.ad-zenkoren.org) にも掲出します。

最終選出チーム発表： 2017年2月中旬予定

8. 審査員

(株)ドリル	エグゼクティブ・アドバイザー	鏡 明 氏
(株)電通	クリエイティブ・ボード エグゼクティブ・クリエイティブディレクター	古川裕也 氏
(株)電通	コピーライター	キリーロバ・ナージャ 氏
(株)博報堂	エグゼクティブクリエイティブディレクター	長谷部守彦 氏
(株)TBWA\HAKUHODO	シニアクリエイティブディレクター	新沢崇幸 氏
(株)アサツー デイ・ケイ	シニアコミュニケーションディレクター/コミュニケーションアーキテクト	八嶋 実 氏